



Le 25 janvier 2015

Cher Président, cher ami

Comme vous le savez déjà, depuis quelques années, Objectif Image a lancé une opération qui concerne tous les photographes et tous les clubs de l'Union : exposer, durant la seconde quinzaine du mois de Mai, des photographies sur nos lieux de travail à La Poste ou à France Télécom.

Le Printemps d'Objectif Image

Du **15 au 31 mai 2015**, nous continuons. L'important c'est de se montrer dans un maximum d'endroit. Nous vous proposons d'exposer toutes les photographies que vous souhaitez et cela quelque soit le thème.

Mais vous avez également la possibilité, comme chaque année, d'exposer sur un thème qui est commun à tous.

Après Le Vent en 2010, en 2011 Nature et Paysage, en 2012 Voyage au bout de la nuit, en 2013 la ligne et génération famille en 2014, nous vous rappelons le thème sélectionné par les adhérents :

L'ÉTRANGE !

Nous voudrions, par ce courrier, attirer votre attention sur l'importance que nous portons à cette manifestation d'expositions en interne, à La Poste et à France Télécom. En effet, il est vital pour nous tous de répondre à la politique sociale de nos deux entreprises et de nous faire connaître le plus possible de nos collègues de travail. Malgré nos divers tracasseries (locaux, subventions ou autres) au contraire, au lieu de baisser les bras nous devons nous faire voir, montrer notre dynamisme, tout en nous faisant plaisir en montrant ce que nous savons le mieux faire :

Des photographies...

Le principe vous le connaissez.

Durant ces quinze jours, les photographes exposent sur leurs lieux de travail. Pas besoin de grosses installations, liberté totale est donnée.

Mais il faut aussi que durant ces quinze jours tous les clubs aient une animation en direction du personnel. Une journée porte ouverte, un stage d'initiation, une projection, une conférence ou une expo, libre à vous mais en tout cas quelque chose. A vous de jouer.

Durant ces quinze jours nous devons nous mobiliser, faire partie du même mouvement. Car ensemble, petits clubs ou grands nous aurons plus d'impact, c'est cela aussi une Union.

Nous comptons sur vous pour sensibiliser tous les photographes de votre club sur les buts et objectifs de ces expositions interne, et surtout sur l'importance d'y participer.

Pour nous permettre de réaliser une communication la plus efficace possible sur notre action, n'oubliez pas de communiquer, le plus tôt possible, au secrétariat, vos programmes, **sans oublier le bilan à la fin des expositions.**

N'oubliez pas non plus de communiquer auprès du CE FT duquel vous dépendez (et pourquoi pas vous regrouper régionalement) ainsi qu'au portail malin de La Poste.

Photographiquement...

Le **G**roupe **P**hoto





Quelques idées :

- Expositions individuelles (couloirs, machine à café, photocopieuse...)
- Exposition collective (cafétéria...)
- Exposition collective en Ville
- Diaporama
- Exposition sur intranet ou internet
- Conférences
- Journée Porte Ouverte
- Formation initiation/découverte
- Inventez.....



Panneau d'affichage



Cafétéria



Couloirs



Etrange, vous avez dit étrange ? Comme c'est étrange !

L'étrange ne se rencontre pas chaque jour. Venant de l'extérieur, il est inconnu. Il peut même devenir étranger. Singulier, l'étrange est en dehors de l'ordre. Il étonne et surprend. Il sait même devenir fabuleux. L'étrange pose question, fait réfléchir, réagir. Il ne laisse pas indifférent. L'étrange est souvent incompris. Il fait parler. Il bouscule nos habitudes, dérange notre perception d'une réalité car il sort de la norme. L'étrange nous emmène dans un univers sans repère. Il sait également être un comportement dit « bizarre », ou bien une faculté exceptionnelle, ou encore une monstruosité.

Avec notre passion pour la photographie, une lumière, une ambiance, un zoom sur un détail, un reflet ou un cadrage nous accompagne vers l'étrange. Nous savons fixer des images qui sortent de la réalité.

A nous de pousser cet existant dans ses limites, à sa frontière entre ce que nous comprenons et ce qui reste sans explication.

A chacun son étrange selon notre vision du monde. Partageons-le en suscitant interrogations, réflexions, réactions et commentaires. Qui sait ? Quelqu'un, parmi nous, rendra l'étrange plus lisible. Etrange, non ?

Evelyne - Ol Charleville Mézières



Quelle est cette étrange créature, mi-animale mi-végétale ? Petit oiseau tombé de l'arbre, seras-tu dans de bonnes mains ? mangé ou libéré ?

ETRANGE

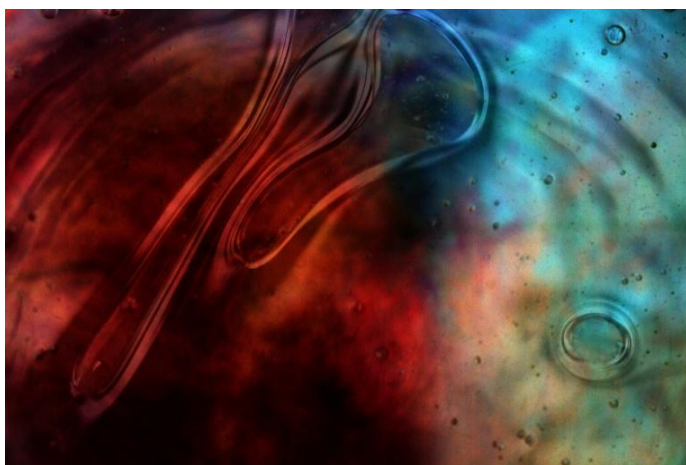
Venant de l'extérieur, l'étrange fascine l'homme et le captive par sa singularité. Il ébranle notre imaginaire en le subjuguant. Hors du commun et extraordinaire, il surprend donc notre esprit et nos sens par son caractère inhabituel. Il sort par conséquent des sentiers battus en nous déroutant et nous étonnant. Il crée la surprise. Pouvant être de l'ordre du surnaturel ou du merveilleux, il se présente sous une forme bizarre ou singulière.



*Amas hétéroclite d'artefacts,
la mort se révèle dans toute
sa splendeur. Est-elle
tournée en dérision ou mise
en exergue de manière
clinique ? Dans tous les cas,
il faut toujours l'appivoiser.
La vie sans la mort n'a pas
de saveur. Carpe Diem !*

Sa représentation éveille alors en nous un ravissement qui est une oscillation entre la séduction, le rapt et l'horreur. Il provoque une émotion forte. Ce n'est donc pas une représentation loufoque, curieuse ou anecdotique mais une image en dehors du sens commun se teintant bien souvent d'originalité.

Bien sûr, la difformité peut illustrer cette thématique à l'instar des éléments insolites éloignés des normes conventionnelles.



Fleuve de sang ou méandres d'une rivière inconnue ? Etrange vision



Triptyque de crânes à l'image des vanités, tourbillon étrange aux couleurs poudrées, coquillages ou silhouettes de corps. Une nouvelle naissance moderne de la Venus de Botticelli est à l'œuvre dans cette photographie. L'étrangeté de cette image laisse notre imagination divaguer.

À la lumière de ces réflexions, la forme de l'étrange peut être kaléidoscopique. Un objet, un paysage ou un visage, il n'a ni limite ni cadre.

Polymorphe, il n'en demeure pas moins toujours un objet provocant chez le spectateur une mise à distance par son allure marginale et excentrique. Ainsi, bien que dépassant les frontières établies, il intrigue et charme l'être humain qui ne peut détacher son regard de cette photographie. Comme l'écrivait Lord Gordon au chant XIV de son œuvre *Don Juan* : « C'est étrange mais vrai ; car la vérité est toujours étrange, plus étrange que la fiction. »



Corps disloqué, cette forme androgyne mêle les genres. Homme ? Femme ? Étrange....La perspective est abolie, laissant place à une forme cubique en deux dimensions. Un nouveau Picasso iconographique ?

Je fais souvent ce rêve étrange et pénétrant
D'une femme inconnue, et que j'aime, et qui m'aime
Et qui n'est, chaque fois, ni tout à fait la même
Ni tout à fait une autre, et m'aime et me comprend.

Verlaine « Mon rêve familial »

« L'étrange est que dans cette dépersonnalisation systématique. » Artaud , *Le Théâtre et son double*



Où sommes-nous ? dans une gare ? dans un musée ? La localisation incertaine de cette image crée le malaise. Notre perception de l'espace est perturbée. Une silhouette se dessine. un homme ? Une femme ? Un monstre ? Qui ? Quoi ? Etrange vision laissant libre cours à notre imagination



Mise en abîme, cette image dans l'image, reflète un corps. Celui-ci rappelle notre propre condition humaine où la nudité, la sexualité et la violence cristallisent nos fantasmes

Maéva – OI Charleville Mézières

Echangeons nos idées et nos images
sur le BLOG :

<http://leblogdoi.blogspot.fr/>

Envoyer vos images à
pierre-soyer@wanadoo.fr

Pour mémoire,

En 2000 « Vue de ma fenêtre » exposition sur les cabines téléphoniques

En 2002	« Carte Postale »
En 2003	« Ma Ville Mon Quartier »
En 2004	« Ombres et Lumières »
En 2005	« Deux »
En 2006	« Mouvement »
En 2007	« Traces »
En 2008	« Saveur »
En 2009	« La Rue »
En 2010	« Le Vent »
En 2011	« Nature et Paysage »
En 2012	« Voyage au bout de ma nuit »
En 2013	« La Ligne »
En 2014	« Génération Famille »
En 2015	« L'Etrange »

Et en 2016??? Nous vous proposons de choisir le thème (parmi les 3 propositions).
Pour cela proposez à chaque adhérent de se connecter sur le blog d'OI
<http://leblogdoi.blogspot.fr/> et de voter pour son choix. Fin du vote le jour de l'AG, le thème
qui aura remporté le plus de suffrages sera notre thème de travail pour 2013.

Le Printemps d'Objectif Image

Pour être toujours plus fort pour défendre nos activités et nous faire connaître, nous avons besoin de vos réactions, c'est pourquoi nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le questionnaire joint et vos images ou photocopies d'articles publiés à l'occasion de ces journées de la photographie.

Nom du Club :

Vos expositions :

Nombre de participants du club à la manifestation :

Nombre de photographies exposées :

Nombre d'expositions :

- Thème annuel OI :
- Thème libre :

Nombre d'expositions personnelles :

Nombre d'expositions club :

Lieux d'exposition :

- ☐ La Poste
- ☐ France Telecom
- ☐ Collectivités locales
- ☐ Autres

➤ Quelles ont été les réactions du public ou personnel :

➤ Avez-vous rencontré des difficultés (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Disposer d'un espace d'exposition
- ☐ Peu de motivation des participants vis-à-vis :
 - ☐ De la manifestation, de l'évènement
 - ☐ Du thème développé
 - ☐ Du montage de l'exposition
- ☐ Matériels insuffisants ou inadéquats
- ☐ Autre, préciser :

➤ Avez-vous réalisé, conjointement aux expositions, une manifestation pour faire connaître le club ?

Communication

Avez-vous annoncé d'évènement à :

- ☐ La DNAS locale (Direction des Affaires Sociales de La Poste)
- ☐ CE, lesquels :
 - ☐ Objectif Image Union : ☐ Secrétariat
 - ☐ Autres clubs
- ☐ Votre localité

Avez-vous affiché l'évènement du « printemps d'Objectif Image » en dehors des murs du lieu d'exposition (par exemple, aux bureaux de Postes, les commerçants, les antennes Orange) ?

- ☐ Non
- ☐ Oui

Si oui, dans quels types de lieux ?

En dehors de l'affichage, quel mode de communication avez-vous utilisé (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Bulletin d'information interne
- ☐ Des courriels à de potentiels intéressés
- ☐ Le bouche-à-oreille
- ☐ Votre site Internet
- ☐ Le blog OI
- ☐ Autres, préciser :

Bilan

➤ Quel bilan tirez-vous de cette opération :

(Par rapport à l'année dernière, de nouveaux photographes ont-ils exposés, avez-vous réalisé de nouvelles expos, nouveaux lieux.... Avez-vous fait de nouveaux contacts ? Etc.)